

Calvados Stratégie



ÉTÉ 2015

La lettre économique de Calvados Stratégie | Agence de développement économique du Calvados | www.calvados-strategie.com

ENTREPRISES, TERRITOIRES, AÉRONAUTIQUE, LE CALVADOS, LA NORMANDIE PAR EXCELLENCE



J'ai le plaisir de vous présenter la deuxième newsletter STRATÉGIE publiée par l'agence de développement économique du département du Calvados.

Celle-ci a pour objet de vous faire découvrir les projets, actions en cours ou concrétisés, entreprises accompagnées par l'outil de développement économique du Calvados, et au travers elle les atouts et potentiels sur lesquels nous appuyer pour favoriser la croissance de nos entreprises locales, renforcer l'attractivité et la compétitivité de nos territoires, et ainsi favoriser l'investissement et la création d'emplois pérennes.

Pour cela Calvados Stratégie a choisi de miser sur les acteurs territoriaux au plus proche des entreprises que sont les communautés de communes. Des rendez-vous réguliers sont organisés autour de thématiques liées à leurs

préoccupations de collectivité en charge de l'aménagement économique de leurs territoires.

Nous poursuivons par ailleurs notre mission de prospection pour attirer de nouveaux investisseurs sur la filière de la sous-traitance de la gestion de la relation client, le tourisme, les industries connexes à la filière équine. Calvados Stratégie accompagne ainsi chaque année environ 280 nouveaux projets, de développement, d'implantation nouvelle, de délocalisation ou de création. 20% de nos projets sont de nature exogène au Calvados.

La nouvelle filière de développement retenue comme axe d'actions endogènes et de prospection concerne les métiers de l'aéronautique. Notre territoire possède déjà de nombreux atouts en sous-traitance industrielle, ainsi que de nombreux savoir-faire pouvant évoluer dans ce secteur

d'activité en pleine croissance.

Cette mission de promotion du Calvados hors de nos frontières, de développement de filières, d'accompagnement des entreprises et des territoires est favorisée par l'originalité de la gouvernance mixte de l'agence : chambres de commerce et des métiers, agglomération de Caen la Mer, ville de Caen, union amicale des maires du Calvados, grands groupes, PME, TPE et intercommunalités. Elle s'appuie également sur une équipe légère, réactive et dynamique et sur son réseau.

Nous sommes à votre service, n'hésitez pas à nous solliciter. Bonne lecture !

Sébastien LECLERC
Président de Calvados Stratégie

Marie-Claire PRESTAVOINE
Directrice



CALVADOS STRATÉGIE RÉUNIT LES INTERCOMMUNALITÉS DU CALVADOS

Calvados Stratégie a ouvert les Rencontres du développement économique des Intercommunalités 2015 le 30 janvier dernier, réunissant l'ensemble des élus et techniciens des Communautés de Communes du Calvados pour une matinée débats sur le thème de « l'attractivité économique des intercommunalités du Calvados » à Bretteville-l'Orgueilleuse. Cette rencontre a été une première sur le département et 80 personnes y ont participé soit presque la totalité des intercommunalités du Calvados.

Réunion de lancement du 30 janvier



Mettre à l'honneur des initiatives afin de faire émerger des idées et de murir une stratégie pour le territoire de manière pragmatique, tel a été l'objectif de ces échanges.

À travers de nombreux témoignages d'élus, de chef d'entreprise et d'experts, cette matinée a été l'occasion d'aborder

le déploiement d'infrastructures pour l'accueil et le maintien d'entreprises sur les territoires, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et le développement de l'offre résidentielle, touristique et de loisirs.

La richesse des échanges a mis en exergue une diversité des territoires, des réponses apportées en termes de développement local et une véritable volonté de travailler conjointement.

Fort du succès de cet événement, Calvados Stratégie à réitéré

cette expérience sur un concept très opérationnel de rendez-vous réguliers. Ainsi ont eu lieu les premières rencontres du développement économique des intercommunalités 2015 :

- le 26 février 2015 sur le thème du foncier économique « Comment s'assurer de l'opportunité de créer/étendre/requalifier une zone d'activité ou d'un immobilier d'entreprise? », dans les locaux de la CGPME, sur l'ancien site de Moulinex à Cormelles le Royal.
- Le 1^{er} avril 2015, sur le thème de l'attractivité de la zone d'activité: « Quelle communication mettre en œuvre pour optimiser ma commercialisation? Quels outils? », à l'Espace Coisel de Saint-André-sur-Orne.
- Le 11 juin 2015 sur la requalification de l'Immobilier d'entreprise.

Ces rencontres ont réuni une cinquantaine d'élus et techniciens représentant 25 intercommunalités différentes du Calvados.

L'agence de développement économique du Calvados marque ainsi son engagement dans l'accompagnement des collectivités locales dans leurs projets de développement économique par une réponse fine et adaptée à l'élaboration de stratégies, le développement d'outils et à l'animation territoriale.



ENTRETIEN AVEC HUBERT PICARD PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA VALLÉE DE L'ORNE

La communauté de communes de la Vallée de l'Orne, créée le 1^{er}

janvier 2011, regroupe 7 700 habitants sur 5 communes, Clinchamps-sur-Orne, Laize-la-Ville, Fontenay le Marmion, May-sur-Orne et Saint-Martin-de-Fontenay. Cette année, elle renforce ces actions de développement économique.

Comment envisagez-vous le développement économique de la Communauté de communes ?

« Nous avons élaboré un projet de territoire dont les nouvelles orientations économiques portent des espaces d'activités à développer et spécifier, une impulsion nouvelle en

matière d'animation et de promotion ainsi qu'un projet touristique à construire. »

Quelles actions pour 2015 ?

« Nous facilitons l'implantation des entreprises sur notre territoire en leur proposant une offre de locaux disponibles et nous travaillons actuellement sur un projet de création d'une zone d'activité à Laize-la-Ville à horizon 2017. De plus, les élus de la communauté de communes vont régulièrement à la rencontre des entreprises afin de les accompagner au mieux dans leurs projets de développement.

Enfin, une étude très opérationnelle est en cours afin de valider les orientations d'un

projet d'équipement touristique sur le site du Pont du Coudray. »

Vous avez souhaité conventionner avec Calvados Stratégie. Pour quelles raisons ?

« Partant du constat que nos besoins en termes d'ingénierie sont croissants sans pour autant être en mesure d'investir en interne dans des ressources humaines dédiées à la gestion des projets économiques, nous avons choisi de faire appel à l'expertise de Calvados Stratégie. Ainsi, pour la réalisation des actions économiques, Calvados Stratégie met à dispositions de la CCVO un collaborateur sur la base d'1 journée par semaine pendant un an. »

EN BREF LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR CALVADOS STRATÉGIE

AXINDUS - Vassy

Société spécialisée dans le développement et la fabrication de nouveaux produits (principalement en plastique) dans le domaine de l'automobile, la santé, l'électro-ménager, l'électronique grand public, le jouet. Axindus s'est installé dans un atelier-relais de 300 m² à Vassy fin 2014.

www.axindus.fr

Propositions sur des atelier-relais et conseils

GARCIA YACHTING - Condé-sur-Noireau

Fabrication de coque de bateaux en aluminium, dans le cadre du lancement d'une nouvelle gamme de voiliers, la société Garcia a engagé un programme d'embauche de 8 personnes.

www.garcia-yachting.com

Aide au montage du dossier de subvention (Fond de Revitalisation Honeywell)

SOCODN - Saint-Martin-des-Besaces

Entreprise spécialisée dans la découpe de viande, SOCODN (17 salariés) s'est installé dans ses nouveaux locaux fin mars 2015 à Saint-Martin-des-Besaces, au sein d'un atelier-relais financé par la Communauté de communes de Bény-Bocage.

Recherche immobilière et foncière en partenariat avec la Communauté de Communes de Bény-Bocage - Aide à l'obtention de financements (Aide à l'immobilier - Département du Calvados)



Dans le contexte économique international, la filière aéronautique offre des perspectives pérennes de développement à long terme. On prévoit une très forte croissance du trafic aérien civil dans le monde et une reprise des commandes militaires (Rafale...).

Les relations des constructeurs majeurs mondiaux, Airbus et Boeing, avec leurs fournisseurs sont très importantes et l'ensemble forme un véritable écosystème (65% de la valeur ajoutée des avions sont chez les sous-traitants).

L'augmentation des capacités de production implique une création significative d'emplois. À ce titre, le Calvados offre des solutions attractives d'implantation pour des entreprises sous-traitantes de production ou de services.



Calvados Stratégie exposant pour la 1^{ère} fois au SIAE de Paris - Le Bourget (Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace)

Du 15 au 21 juin 2015, le Salon du Bourget sera l'événement aéronautique et spatial le plus important au monde de l'année, bénéficiant de plus d'une conjoncture très favorable. 2 200 exposants venus de 42 pays, 140 000 visiteurs professionnels internationaux et 180 000 visiteurs grand public, 300 délégations internationales et 300 journalistes sont attendus.

C'est dans le Hall 2B renommé du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) que le Pavillon de Normandie AeroEspace (NAE), filière d'excellence dans l'aéronautique, le spatial, la défense et la sécurité, présentera les produits et savoir-faire normands ; 37 entreprises et organismes exposeront sur une surface totale de 500 m². De nombreux rendez-vous d'affaires ont été programmés. La Basse-Normandie compte 14 exposants ; la SOTRABAN (Association des sous-traitants de Basse-Normandie) joue un rôle moteur dans l'accompagnement des entreprises.

Calvados Stratégie avait réalisé des rendez-vous de prospection entreprises au Salon du Bourget 2013 : l'agence de développement économique franchit une nouvelle étape en 2015 en ayant un stand (DE60) sur le Pavillon NAE. Celui-ci, permettra de mettre en avant l'offre globale d'implantation proposée par le Calvados, d'effectuer des entretiens avec des dirigeants et de développer le réseau professionnel. Le Calvados compte environ 40 entreprises dans la filière aéronautique et 5 d'entre elles seront exposantes

sur le Pavillon NAE: Calip Group (usinage et assemblage d'ensembles mécaniques), Factem (fabrication de produits acoustiques), Starnav (navigation astrale et solutions d'interface Homme Machine), ACGB (production de réservoirs) et Seprolec (fabrication de cartes et ensembles électroniques).



Convention de partenariat entre Normandie AeroEspace et Calvados Stratégie

Dans un objectif commun, Calvados Stratégie et NAE ont décidé d'associer leurs compétences pour mener des actions autour de trois ambitions : promouvoir le Calvados et la Normandie comme une région d'excellence sur la filière, enrainer et développer les activités sur le territoire, faire face aux enjeux de compétitivité et attirer et fidéliser les talents.



Etude ERREFOM sur la filière aéronautique

Pour le développement des entreprises locales et la prospection exogène d'entreprises, les ressources humaines constituent un élément déterminant. C'est pourquoi Calvados Stratégie a initié et préconisé la réalisation d'une étude sur cette thématique. Sur proposition de l'ERREFOM (Espace Régional de Ressources sur l'Emploi, la Formation et les Métiers), l'Etat, la Région Basse-Normandie et les partenaires sociaux ont confirmé l'opportunité de celle-ci auprès des sous-traitants bas-normands de la filière aéronautique.

L'objectif est de caractériser les emplois en Basse-Normandie et d'apprécier qualitativement les besoins en compétences, métiers et formations.

Trelleborg Sealing Solutions : nouveau site opérationnel à Condé-sur-Noireau en Suisse-Normande

Leader mondial des solutions d'étanchéité pour l'aéronautique, Trelleborg Sealing Solutions a renforcé son ancrage territorial dans le sud du Calvados. Fort de l'expertise de ses 110 salariés, l'équipementier aéronautique suédois a fait construire une nouvelle usine de 3 500 m² sur un terrain de 22 000 m² sur le parc d'activités Charles Tellier. Calvados Stratégie a piloté l'ingénierie du projet d'implantation. Cet investissement de 5M€ est alloué à la production de joints uniquement pour l'industrie aéronautique mondiale.

Retrouvez toute l'actualité des entreprises du Calvados sur actus.calvados-strategie.com

LCS OPTIQUE - Caen

Le laboratoire LCS (fabrication de lentilles de contact hydrides) a inauguré ses nouveaux locaux au sein de la pépinière d'entreprise SESAMS à Caen, elle compte 25 salariés et compte embaucher de nouveaux salariés dans les trois prochaines années.
www.laboratoire-lcs.com

📍 Propositions sur des atelier-relais et conseils

SIGNAUX GIROD - Cormelles-le-Royal

Implanté depuis 6 ans à Eterville, les Signaux Girod (4 salariés) déplacent leur agence dans des locaux plus spacieux de 900 m² situés à Cormelles-le-Royal.
www.signaux-girod.fr

📍 Recherche immobilière

BRASSERIE DES 9 MONDES - Ranville

Une nouvelle micro-brasserie s'installe dans le Calvados, à Ranville, à proximité de Pegasus Bridge. La Brasserie des 9 Mondes a démarré sa production au mois d'avril 2015.

📍 Recherche immobilière et conseils sur l'implantation



L'AMÉRICAIN ALLTECH CONTINUE L'AVENTURE DANS LE CALVADOS



Le sponsor titre des Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie, spécialiste en nutrition et santé animale, a tiré parti de sa notoriété et a implanté son site logistique puis son siège social à Vire.

Julien Martin, directeur général d'Alltech France, nous a confirmé que le sponsoring a grandement contribué à ce développement: «*désormais, nos prospects nous connaissent et savent que nous sommes un acteur local. Il faut donc que nous continuions les efforts engagés, c'est pourquoi nous avons recruté et planifions un effectif de 50 salariés (principalement des profils commerciaux) en 2015*».

Grâce à l'accompagnement de Calvados Stratégie, la ville de Vire a été choisie pour sa position centrale au cœur des élevages laitiers normands et sa proximité avec la Bretagne. La réactivité des institutionnels a également fait pencher la balance.

«*Tout ceci m'a permis de prendre des décisions rapides sans empiéter sur le temps que je me dois de consacrer à mes clients.*»

C'est maintenant avec l'appui de la ville de Vire que le géant des biotechnologies poursuit ses discussions sur l'avenir du site: le local du parc d'activité de la Papillonnière sera à terme un peu trop petit!



LA BOURSE DES LOCAUX



LA MISSION DE PRÉFIGURATION DE LA MÉTHANISATION SUR LA VALLÉE DE LA SEINE



Photo : Biomasse Normandie

Lancée par la DATAR en 2014, cet appel à projet a réuni l'ensemble des agences de développement économique de l'Eure, Seine-Maritime et Calvados sous la houlette de l'agence Le Havre Développement et a mobilisé une trentaine d'acteurs publics et privés autour de la méthanisation.

Fédérer les acteurs de la filière et les collectivités, partager un socle commun de connaissances, créer et renforcer le réseau d'acteurs publics et privés du territoire, initier le développement d'une filière industrielle au service de la méthanisation, tels ont été les objectifs de la mission, avec pour finalité de **susciter l'émergence de marchés nouveaux et la création d'emplois pérennes**.

Calvados Stratégie a fait appel à l'association BIOMASSE NORMANDIE pour apporter son expertise sur l'aire du Pays d'Auge. Une identification et évaluation des gisements de déchets potentiels et mobilisables a été effectuée: origine agricole, collectivités, restauration collective, industries agro-alimentaires ou Grandes et Moyennes Surfaces. Pour ces dernières, aucune approche n'avait jusqu'à présent été réalisée.

Parmi les résultats 470 000 tonnes de matière brute sont mobilisables par an et les perspectives de développement sont réelles sur le territoire. Ces résultats sont à confronter avec les projets en cours de développement, ou en réflexion qui ont été également répertoriés. Il conviendra de privilégier l'émergence de projets proposant des solutions nouvelles pour les gros producteurs, en particulier initier le déconditionnement de certains types de déchets.

L'écosystème des entreprises sera valorisé dans la Plateforme CCI Business Normandie, qui facilite l'accès à l'information des grands projets industriels par les PME. Calvados Stratégie encourage les entreprises du Calvados à s'y inscrire. **Un appel à projets national pour le développement de 1 500 projets de méthanisation en 3 ans vient d'être lancé.**

CALVADOS STRATÉGIE ACCOMPAGNEMENT, IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT DE VOS ENTREPRISES

Calvados Stratégie est l'agence de développement économique du conseil départemental de Calvados. Ses missions: la promotion économique du Calvados, la prospection, l'accueil et l'accompagnement d'investisseurs, le développement d'outils au service des entreprises, l'assistance technique aux collectivités.

Depuis janvier 2015, Calvados Stratégie a ainsi suivi plus de **200 entreprises ou collectivités** dans leur projet d'implantation ou de développement.

Vous aussi contactez Calvados Stratégie et bénéficiez d'un accompagnement gratuit et personnalisé.

Calvados Stratégie
Espace Gardin 40 av. de l'Hippodrome 14000 Caen
Tél.: 02 31 15 62 70 Fax: 02 31 15 62 75 info@calvados-strategie.com



www.calvados-strategie.com
Tout le Calvados économique sur un seul site



actus.calvados-strategie.com
L'actualité des entreprises du Calvados



www.zacal.fr
Plus de 250 zones d'activité et 5 000 entreprises géolocalisées pour choisir son implantation



www.calvados-strategie.com/fr/bourse
Plus de 500 locaux industriels, tertiaires et artisanaux pour développer votre activité

