

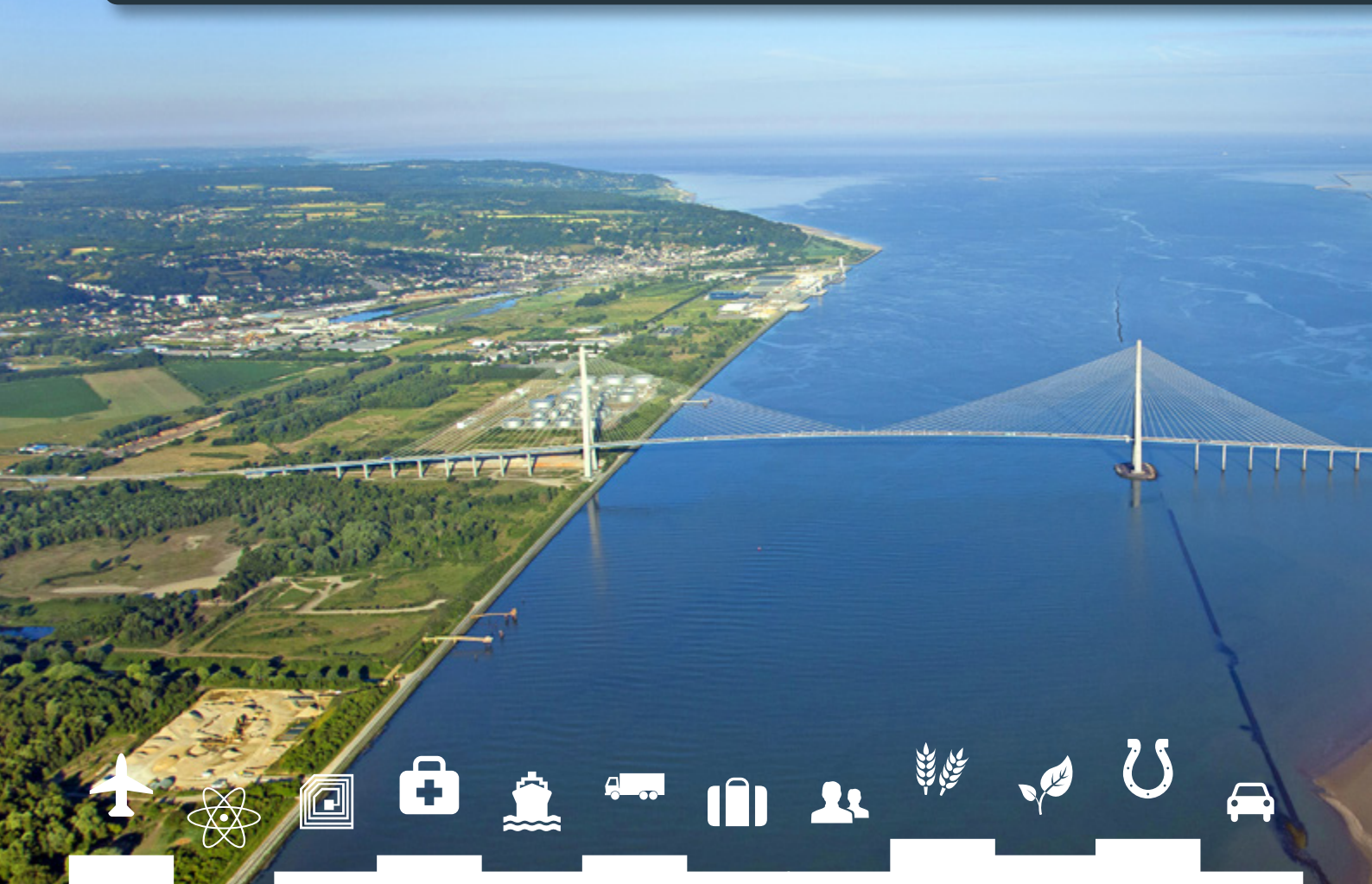
Calvados Stratégie



ÉTÉ 2016

La lettre économique de Calvados Stratégie | Agence de développement économique du Calvados | www.calvados-strategie.com

TERRITOIRES - ENTREPRISES - IMMOBILIER LE CALVADOS, LA NORMANDIE PAR EXCELLENCE



 J'ai le plaisir de vous adresser la nouvelle lettre STRATEGIE CALVADOS.

Vous y découvrirez le succès des 7 « rencontres du développement économique des communautés de communes » organisées depuis plus d'un an par Calvados Stratégie, les conventionnements avec les EPCI du territoire qui démontrent combien ces nouveaux périmètres de développement deviennent des espaces pertinents et d'opportunités pour définir une stratégie de territoire, d'attractivité et d'implantation d'entreprises.

Calvados Stratégie s'investit sur la mise en œuvre de démarches collectives d'attractivité du territoire en coordonnant le projet de

Plateforme public/privé CALVADOS&VOUS. Outil innovant dans son contenu, son utilisation et sa gestion, il se veut être au service à la fois des porteurs de projets nouveaux arrivants, que des collectivités souhaitant rendre attractif leur territoire différemment. Certaines développent ou favorisent par exemple l'existence de « tiers lieux » nouveaux espaces de travail sur les territoires : de nombreux exemples existent dans le Calvados.

Cette newsletter est également l'occasion de vous informer sur les projets d'entreprises suivis par l'agence de développement économique et sur les tendances du marché de l'immobilier d'entreprises, sujet sur lequel son expertise est

reconnue. Au fil des années Calvados Stratégie est devenu un acteur incontournable pour les entreprises et les collectivités sur ce sujet : notre bourse des locaux, actualisée, permet un observatoire de l'état du marché.

Des questions nouvelles émergent suite à l'application de la Loi NOTRe (Loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République), et ses conséquences sur la poursuite des actions de l'agence, qui imposent un positionnement stratégique des élus. Nous ne manquerons pas de vous tenir informé.

Bonne lecture

Sébastien LECLERC

Président de Calvados Stratégie

CALVADOS STRATÉGIE, AU SERVICE DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES INTERCOMMUNALITÉS.



Depuis octobre 2014, Calvados Stratégie déploie une nouvelle offre de service inédite dans le Calvados. Cette offre est destinée à accompagner les élu(e)s exerçant la compétence de développement économique sur leur territoire, sur des questions de développement local, d'attractivité et de stratégie territoriale.

« Notre mission consiste à apporter un soutien méthodologique, d'analyse et de conseil dans la réflexion, la coordination et la mise en œuvre des projets ainsi qu'une assistance technique le cas échéant pour les nombreuses collectivités ne disposant pas de l'ingénierie suffisante en interne pour gérer ces compétences.

Cette offre de service auprès des intercommunalités prend la forme d'un conventionnement payant, fortement inspiré des pratiques d'accompagnement appliquées à l'entreprise au sens premier du pilotage stratégique. Cette mission est notamment assurée par Stéphanie MORTEVEILLE, titulaire d'un Master Développement, Innovations, Marketing Territorial et dotée d'une solide expérience en conduite de projet, animation réseaux, accompagnement des entreprises dans leur démarche de développement ou d'anticipation. Cet accompagnement que nous proposons s'avère plus que jamais nécessaire. Les fusions entre les intercommunalités et communes nouvelles révèlent de fortes différences dans la perception des enjeux économiques locaux, dans l'implication des élu(e)s, et dans les modes de décision. Au 1^{er} janvier 2016, 4 conventions sont signées avec la Communauté de Communes de la Vallée de l'Orne, Isigny Grandcamp Intercom, Pays de Livarot, ainsi que la ville de Grancamp-Maisy. D'autres conventions sont en cours d'élaboration.

La nouvelle organisation représente une opportunité pour définir de nouveaux projets de territoires d'envergure et/ou relancer ceux autrefois contraints par le manque de moyens ou de cohérence spatiale» précise Marie Claire Prestavoine, directrice de Calvados Stratégie.

Calvados Stratégie, grâce à sa connaissance fine du territoire acquise depuis 15 ans au travers de ses actions aux côtés des élus et des entreprises, de la prospection et l'accompagnement à l'installation de porteurs de projets, a développé des stratégies collectives d'attractivité des territoires intercommunaux. Parmi les outils, la plateforme web Calvadosetvous, inauguré le 13 octobre 2015, vise à faciliter l'accueil de nouveaux arrivants dans le Calvados par la proposition de services, d'accompagnement personnalisé dans la découverte et l'installation.



M. Jean-Paul MONTAGNE
Vice-Président de la Communauté de Communes Isigny-Grancamp

Pourquoi avoir fait appel à Calvados Stratégie ?

Jean-Paul Montagne : Pour pouvoir bénéficier de leur expérience dans le

développement territorial, acquise auprès d'autres CdC ainsi que de l'expertise et du relationnel de Calvados Stratégie dans la commercialisation de zones d'activité.

Que vous apporte le conventionnement ?

« Une assistance régulière qui permet de nous recadrer dans notre action et axes stratégiques à prendre.

Pour quel résultat/projet aujourd'hui ?

Le lancement de la commercialisation de la Zone d'activité Isypole2 lors d'une manifestation le 19 janvier dernier dans les locaux de l'entreprise Normandie Caramels à Isigny sur mer. Celle-ci a permis de positionner la CdC comme un interlocuteur professionnel, innovant et opérationnel, des qualités reconnues par les opérateurs économiques au travers des différentes actions mises en place.



M. Hubert PICARD
président de la Communauté de Communes de la Vallée de l'Orne

Que vous apporte le conventionnement ?

Le conventionnement avec Calvados Stratégie est extrêmement positif. Grâce à Stéphanie Morteveille, chargée de mission,

nous disposons d'un appui très efficace en terme d'ingénierie de projets d'entreprise, de réseau partenarial et d'animation du tissu économique. Une aide dont nous pourrions difficilement nous passer, au regard des nombreux dossiers traités.

Où en êtes vous aujourd'hui ?

Clairement, sans cet appui, nous n'aurions pas avancé aussi rapidement. En 18 mois de collaboration, nous avons mis en place un observatoire des entreprises du territoire et des rencontres thématiques avec les acteurs économiques. Nous avons mené deux dossiers de développement économique, l'un à destination de l'artisanat et l'autre dans l'économie touristique; des projets qui vont aboutir rapidement. À travers cette collaboration, nous avons mesuré l'importance du professionnalisme dans ce domaine pour avancer utilement et se poser les bonnes questions. Ce partenariat est devenu indispensable.

LES RENCONTRES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES INTERCOMMUNALITÉS INITIATIVES ET EXPÉRIENCES DES TERRITOIRES

Fort de son expertise opérationnelle, Calvados Stratégie réunit depuis le 30 janvier 2015 les intercommunalités du Calvados autour de rendez-vous réguliers pour aborder les préoccupations liées au développement économique des territoires.

Ces rencontres sont une première sur le département et destinées aux Présidents, Vice-Présidents, Directeurs Généraux des Services et chargé(e)s de mission en charge du développement économique. A chaque session se réunissent élus et techniciens soucieux de s'informer, d'échanger, d'appréhender les tendances et évolutions des territoires, de faire évoluer les pratiques, de trouver des réponses fines et adaptées dans l'élaboration des stratégies, le développement d'outils et l'animation territoriale.

Face au succès de ces rencontres et aux nombreuses sollicitations des Communautés de communes, s'affirmant comme des pôles majeurs de développement économique dans la cadre de la loi NOTRe, Calvados stratégie a réitéré l'évènement en organisant 7 rendez-vous en 2015 et 2016. Ils constituent des moments d'échanges avec des entreprises et des experts qui viennent témoigner. Ces rencontres sont aussi des moments de production et d'analyse pour permettre aux élus, Présidents et Vice-Présidents en charge du développement économique, chaque séance de travail fait émerger de nouvelles problématiques.

Sur 2015 et 2016 elles ont réunis à chaque fois entre 20 et 30 participants représentant 25 intercommunalités différentes du Calvados, preuve que le développement économique des territoires constitue une préoccupation majeure et constante des élus.

Les thèmes abordés :

- 30 janvier 2015 (Bretteville L'Orgueilleuse) L'attractivité économique des intercommunalités du Calvados : « Quelles sont les ressources de mon territoire et comment en faire des atouts pour attirer et retenir aussi bien les entreprises que les habitants ou encore les touristes ? Cette première rencontre a mobilisé 80 élus représentant 25 intercommunalités, soit presque la totalité des intercommunalités du Calvados.
- Le 26 février 2015 (Cormelles le Royal) : Le foncier économique « Comment s'assurer de l'opportunité de créer/étendre/requalifier une zone d'activité ou d'un immobilier d'entreprise ? »



- Le 1^{er} avril 2015 (Saint-Martin de Fontenay) : L'attractivité de la zone d'activité: «Quelle communication mettre en œuvre pour optimiser ma commercialisation? Quels outils ? »
- Le 11 juin 2015 (Aunay-sur-odon): « Quelles actions et outils pour anticiper la requalification de zones d'activités, traiter les problématiques des bâtiments délaissés ? Quelle commercialisation ? Comment les entreprises envisagent-elles un développement, une implantation dans un site à réhabiliter ? »
- Le 1^{er} octobre 2015 (Villers-Bocage) : L'attractivité économique des intercommunalités: «Quelles pratiques en faveur du développement économique pour agir localement ? »
- Le 3 décembre 2015 (Livarot) : « Les outils du développement économique avec atelier de co-construction d'outils. »
- Le 3 mars 2016 (Deauville) : «Le regard des entreprises sur la Loi NOTRe et les stratégies collectives d'attractivité des territoires intercommunaux et des communes nouvelles. »
- Le 26 mai (Caen) : les missions d'ingénierie auprès des communautés de communes, prospection, marketing territorial, accompagnement sur mesure...
- Le 30 Juin (Caen) : accueillir des porteurs de projets et leurs famille.

REGARDS...



M. Jean-Marc Delorme
Vice-Président développement
économique
de Bayeux Intercom

« Je trouve ces rencontres très enrichissantes. Elles permettent de regrouper les communautés de communes et de développer les échanges entre nous sur les différentes approches à développer sur nos territoires sur le plan économique. Nous recevons également une information précieuse de la part de Calvados Stratégie pour être plus efficaces. Par ailleurs les témoignages des invités me font personnellement progresser dans ma recherche de nouveaux processus à appliquer sur le territoire de Bayeux Intercom. »



M. Lionel LERCH
Vice-Président développement
économique de Condé Intercom

« Les échanges que permettent les rencontres organisées par Calvados Stratégie m'apparaissent comme la dimension première de ce que je retire de ces manifestations : des élus qui partagent les mêmes problématiques que moi, sur des cas concrets, et qui m'apportent un regard différent sur un même sujet. Un apport méthodologique ensuite qui me permet de formaliser des problématiques souvent complexes, notamment celle liée à l'attractivité du territoire. Un problème bien posé favorise déjà l'accès à la solution ! Enfin le retour d'expérience à la fois d'élus et de chefs d'entreprises d'autres territoires, hors région, qui nous ouvre sur d'autres horizons : à la fois une sources d'information et de benchmark. »

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE DANS LE CALVADOS EN 2015

Dans le cadre de ses missions de services pour les entreprises et les collectivités, Calvados Stratégie est un acteur incontournable de l'immobilier d'entreprise et du foncier dans le Calvados. Outil mis en ligne sur son site internet depuis 13 ans, la Bourse des locaux permet de faire le lien entre l'offre immobilière disponible et les projets d'implantation et de développement sur le territoire.

— CHIFFRES-CLÉS ET ÉVOLUTION DU PARC D'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Début 2016, la Bourse des locaux recensait plus de 820 locaux d'entreprises vacants (pour une surface avoisinant 768 700 m²) répartis de la manière suivante :

- Bureaux : 103 000 m² sur le Calvados dont 86 000 m² environ sur Caen-la-mer
- Entrepôts et Locaux d'activités : 665 000 m² sur le Calvados dont 304 000 m² environ sur Caen-la-mer

On constate une évolution régulière de l'offre tertiaire dont le niveau a doublé en 5 ans. Cela concerne essentiellement la Communauté d'Agglomération Caen la mer avec des disparités notamment dans la performance énergétique des bureaux.

Pour la logistique, l'offre est plus répartie sur le département mais l'impératif des normes pénalise certains produits. Quant aux locaux d'activité disponibles, ils sont en légère progression et se caractérisent par des rotations d'entreprises plus courtes du fait principalement d'une forte fluctuation des commandes dans certains secteurs.

La rénovation de bâtiments anciens et la requalification de friches industrielles, enjeu important pour le territoire, se poursuivent. Des acteurs comme l'Établissement Public Foncier de Normandie (EPFN) accompagnent les collectivités sur ces thématiques via le fonds friches et le portage d'opérations immobilières. Les collectivités contribuent de plus en plus à améliorer l'offre physique d'accueil des entreprises par la construction de pépinières, d'hôtels d'entreprises

et d'ateliers-relais. Les SEM (SHEMA et Normandie Aménagement) et des promoteurs réalisent des villages d'entreprises répondant aux différents cahiers des charges des sociétés.

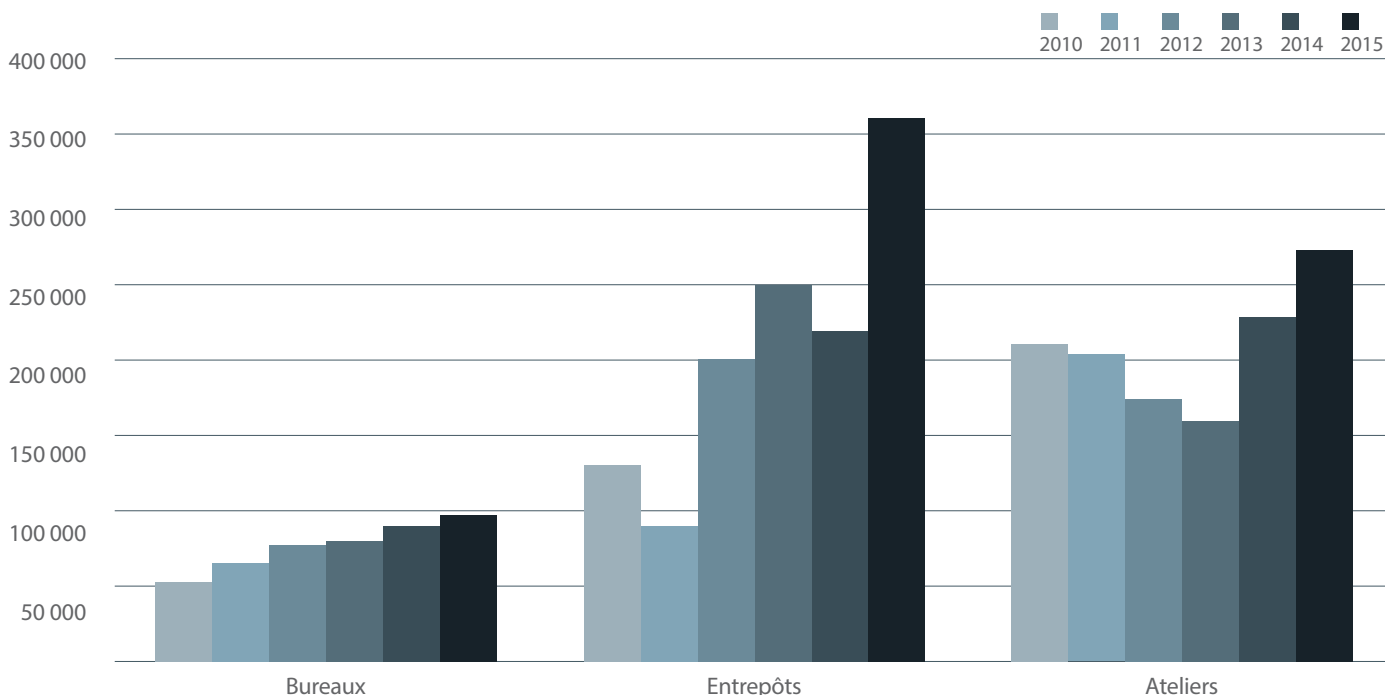
— ÉVOLUTION DE LA DEMANDE : LES TENDANCES

Dans une conjoncture difficile depuis quelques années, la stratégie des entreprises est de ne pas investir dans l'immobilier pour concentrer leurs capacités financières sur la production et l'exploitation. Des exceptions ont été constatées pour de grandes PMI à capitaux familiaux et des entreprises artisanales avec une bonne activité (SCI patrimoniale).

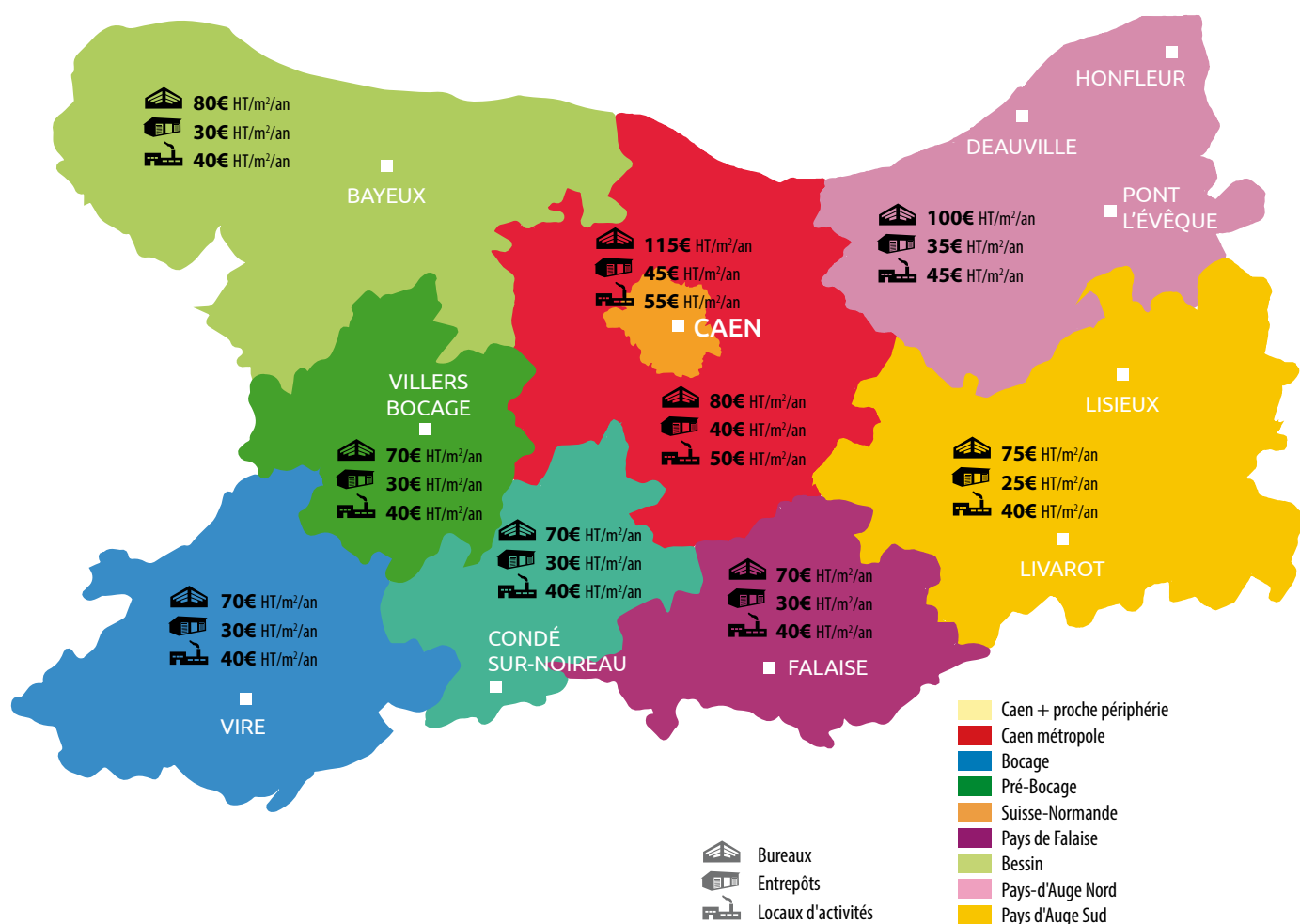
En 2015, Calvados Stratégie a traité 224 nouvelles demandes d'entreprises liées à des recherches immobilières ou foncières. Cette augmentation du nombre de projets (+ 13% par rapport à 2014) correspond au début de reprise économique dans certains secteurs d'activité. En effet, la tendance des dernières années de baisse des surfaces d'activité (TPE essentiellement) s'est inversée en faveur de projets de développement. Sur le plan territorial, la Communauté d'Agglomération Caen la mer continue à représenter environ 60 % des demandes d'accompagnement.

La demande des entreprises reste tournée vers de l'immobilier existant pour environ 95% des sollicitations. Ceci est dû principalement au contexte: décalage entre les capacités d'investissement et les conditions tarifaires, portage financier difficile, augmentation des coûts de construction (impact de la Réglementation Thermique 2012, notamment sur les bureaux, et normes ERP), délais de construction... L'incertitude dans certains

OFFRE IMMOBILIÈRE DISPONIBLE CUMULÉE (en m²)



PRIX MOYENS CONSTATÉS À LA LOCATION EN JANVIER 2016 POUR LES LOCAUX NEUFS, RÉCENTS ET ANCIENS



secteurs d'activités pousse les entreprises à une certaine prudence : report de certains investissements, notamment immobilier, réduction des charges fixes (renégociation des loyers), choix de louer plutôt que d'acheter...

Un manque d'offres de locaux adaptés aux besoins pour certaines activités se fait cependant régulièrement ressentir, notamment dû à l'obsolescence de certains produits. Une des conséquences est l'intérêt des entreprises pour des solutions immobilières sur mesure. Par exemple, des plateaux tertiaires avec réseaux à cloisonner ou des locaux d'activité mixte à aménager permettent de prendre en compte l'implantation actuelle et le développement de la société.

Un indicateur positif est la réalisation d'investissements immobiliers dans le secteur industriel :

- Construction d'une extension (12 000 m²) à Vire pour La Normandise (production d'aliments pour les chats et les chiens)
- Achat de locaux d'activités (6 000 m²) à Lisieux par MSR (fabrication de conteneurs et de rolls)
- Achat de locaux d'activités (5 000 m²) à Formigny par YCF (production de mini-motos)
- Construction d'une plateforme de stockage (3 050 m²) à Hérouville St Clair pour Farmaclair (fabrication de produits pharmaceutiques)
- Construction d'un atelier (2 500 m²) à Livarot pour Sophie H&Co (production de bruschettas)
- Construction d'un bâtiment (1 170 m²) au Mesnil-Clinchamps pour Granimarbre (fabrication de produits à base de pierre, marbre ou granit)

— DES PRIX DU MARCHÉ ATTRACTIFS ?

Pour les transactions de location ou vente de produits destinées aux entreprises et collectivités, on constate des écarts grandissants de prix. Ceux-ci s'expliquent par l'obsolescence de certains biens nécessitant des travaux importants de rénovation et par l'impact financier de récentes normes (réglementation thermique...) sur le prix de revient des bâtiments neufs. Il faut aussi souligner que la qualité de l'environnement de travail des salariés et les coûts de fonctionnement pour l'activité de l'entreprise sont devenus des critères de décision plus importants.

Dans le Calvados, l'analyse des valeurs locatives par type de bien et par territoire, montre une relative stabilité en 2015 avec une légère tendance baissière. La carte ci-dessous récapitule les prix moyens des bureaux, entrepôts et locaux d'activité (hors activités entièrement commerciales).

Pour le Calvados, les projets exogènes d'implantation d'entreprises proviennent en 1er de la région parisienne. Un des facteurs de décision est l'écart important entre les coûts de location en Ile de France et dans l'Ouest de la France. Une analyse comparative des prix de location entre les villes du Grand Ouest (Rennes, Nantes, Brest, Angers, Le Mans, Tours) permet de préciser les tendances : la Communauté d'Agglomération Caen la mer est positionnée dans la moyenne, et en dessous de celle-ci sur les locaux dits de « seconde main ».



PROJET D'EXTENSION DE LISI MEDICAL ORTHOPEDICS

Lisi Medical Orthopedics (LMO) fait partie de la division Médicale du groupe français LISI. Elle est spécialisée dans l'orthopédie et plus particulièrement dans la fabrication de prothèses de hanches en titane et inox et de genoux. Le site d'Hérouville Saint-Clair (racheté à Stryker en 2010), d'une superficie de 9 000 m² et comptant 335 salariés, ne permet plus de faire face à la montée en puissance des cadences de production liées au développement de la demande mondiale.

Interpellé dès juillet 2014, Calvados Stratégie a œuvré avec l'entreprise pour trouver des solutions afin que le manque de foncier et d'immobilier sur le site de Lisi ne soit pas un obstacle à son développement. Ont été effectuées des recherches foncières et immobilières alternatives, des échanges d'informations avec les partenaires permettant la mise en place d'un comité de pilotage (incluant les collectivités) : une forte implication en ressources humaines de Calvados Stratégie sur plus d'un an.

Calvados Stratégie a notamment mis en relation Lisi avec la SHEMA (société d'aménagement), qui avec la SAS Immobilière de Normandie, a travaillé sur un projet de portage immobilier. L'extension de 3 700 m² permettra d'accueillir quatre nouvelles lignes de production, et selon l'entreprise de créer 39 emplois sur le site du Calvados.

203 Bd de la Grande Delle
14200 Hérouville Saint-Clair



GEOTEC NORMANDIE, UNE NOUVELLE AGENCE BIEN POSITIONNÉE GRÂCE À CALVADOS STRATÉGIE

Créée en 1973 par François BARNOUD, Docteur en mécanique des sols, GÉOTEC propose des études de sols. Investigations géotechniques à terre et sur l'eau, hydraulique urbaine, hydrogéologie, assainissement EU, sites et sols pollués, étude géotechnique de projet... constituent les domaines d'activité de l'entreprise.

Le succès est immédiat et GÉOTEC ouvre rapidement de nouvelles agences, avec un mode de management conjuguant grande autonomie et gestion extrêmement fine des dossiers. GÉOTEC FRANCE est aujourd'hui organisée en 4 grandes régions (NE, NO, SE, SO) dont dépendent plus de 20 agences.

Fort de marchés importants avec RTE, le Port de Rouen, les Ports Autonomes Associés (PNA), la SNCF, le Département de l'Eure, l'agence normande de Caen a ouvert ses portes à Mondeville en janvier 2016 afin d'être au plus près de ses clients. Avec un accès direct sur le Périphérique sud caennais, la proposition de Calvados Stratégie d'implantation dans le Parc d'activité de Mondeville Sud correspondait exactement à cet objectif stratégique.

GEOTEC NORMANDIE dispose d'une équipe de 2 ingénieurs, d'un technicien, d'une assistante ainsi que d'un parc de matériel complet.

9, rue Jacques Daguerre - 14120
MONDEVILLE Tél. 02 31 70 32 90



YCF, UN FORT DÉVELOPPEMENT ATTACHÉ AU CALVADOS

Créé en 2004 à Bayeux, YCF (Yannick Coquard Funbikes) conçoit des minis-motos pour adultes et enfants. Le bureau d'études à l'origine des modèles, les essais, la commercialisation et la gestion des pièces détachées dépendent du site de Commes (10 salariés), près de Port en Bessin. Les mini-motos sont fabriquées dans l'usine d'YCF à Jiangmen (Chine). Le chiffre d'affaires de l'entreprise (4,9 M€ en 2015) progresse régulièrement et 5 000 motos ont été notamment vendues en France.

Depuis septembre 2014, YCF est devenu l'importateur exclusif en France de la gamme de mini-motos route MOTRAC. Le lancement en mars 2015 d'un modèle électrique YCF, innovation technologique mondiale, a rencontré un grand succès auprès des enfants de 4 à 7 ans. Pour conforter son engagement dans les Énergies Renouvelables, YCF développera des mini-motos électriques pour les 7-10 ans et les adultes.

Pour répondre avec réactivité à la croissance de ses marchés, YCF avait besoin d'un site plus important. Comme il y a 5 ans pour le site de Commes, Calvados Stratégie a accompagné l'entreprise dans sa recherche et notamment dans le Bessin. La proposition de l'agence de développement économique du site de Formigny a été retenue, notamment grâce à un accès très rapide sur la voie express Caen - Bayeux - Cherbourg. À partir de juillet 2016, YCF bénéficiera de 2,4 ha de foncier et 3 400 m² de bâtiment pour son développement.

Tél. 02 31 10 20 00 - www.ycf-riding.com

CALVADOS & VOUS



Parce que mutation, mobilité, déménagement riment souvent avec changement, incertitude, nouveauté, la plateforme Calvados&Vous a vu le jour en octobre 2015, à l'initiative de l'agence de développement économique Calvados Stratégie et de ses partenaires (le Crédit agricole et sa filiale Square Habitat et d'autres institutions publiques et structures privées telles que l'Etat, La Poste, des intercommunalités du Calvados, les organismes consulaires, Pôle Emploi, l'Apec, des cabinets de recrutements etc). Son objectif est de simplifier la vie, faciliter les démarches et apporter des réponses claires et précises pour une future installation dans le Calvados. Chaque année par exemple près de 200 000 parisiens quittent leur région pour changer de vie. Mais le bonheur loin du stress, ça se prépare !

L'offre de services

regroupe sur le seul site Calvados&Vous l'ensemble des informations utiles dispersées sur divers supports, ce qui représente déjà une lisibilité et une facilité d'accès accrues et donc un gain de temps considérable.

Des services encore plus personnalisés sont également proposés, dont certains peuvent être payants.

Le site www.calvados&vous.fr se distingue grâce à quelques innovations :

Un accès par zone géographique, via une carte interactive des huit grands territoires du département (Bessin, Bocage, Caen métropole, Pays d'Auge nord et sud, Pays de Falaise, Pré-Bocage et Suisse Normande).

Chacun de ces territoires ayant une identité propre (urbain ou rural, mer ou campagne...), l'utilisateur de la plateforme bénéficie d'une offre très ciblée, au plus près de ses attentes et de la destination choisie.

L'accès au site peut aussi se faire, plus classiquement, par thématique :

- Je m'installe (logement, écoles, activités de loisirs, agenda touristique et culturel)
- Je travaille (accompagnement pour son projet professionnel, l'emploi du conjoint...)
- J'entreprends (les formalités, les opportunités pour créer ou reprendre une entreprise, les réseaux professionnels..)

Calvados&Vous permet d'ailleurs de consulter les actualités économiques du Calvados, de connaître les filières économiques phares de Normandie, et de découvrir des opportunités de reprise d'entreprise.

La chargée de projet Calvados&Vous, salariée de Calvados Stratégie précise : « se démarquant des portails institutionnels, « Calvados&Vous » se présente délibérément comme les sites de e-commerce, mais gratuit, dont l'ergonomie est familière aux habitués du web. Au gré de sa navigation, l'internaute peut ainsi ajouter gratuitement à son panier les offres de service, les fiches pratiques et tout autre élément qui l'intéresse ».

En 2016, la Plateforme comptabilise déjà de nombreuses sollicitations. Celles-ci sont gérées directement au sein de Calvados Stratégie, qui anime le dispositif en lien avec les partenaires, fait vivre le site (actualités, tchat, réseaux sociaux...), et accompagne les nouveaux arrivants de manière personnalisée.

TÉMOIGNAGE

MAXIME, ARRIVÉ AVEC SON EPOUSE MANON DANS LE CALVADOS EN JUIN 2015

Manon et Maxime ont reçu chez eux l'équipe de Calvados&Vous pour nous parler de leur nouveau projet de vie, leur installation dans le Calvados... Voici leur récit :

« Manon & moi sommes arrivés dans le Calvados il y a presque un an, en juin 2015. Après avoir vécu en Vendée et voyagé en Asie, nous voulions nous rapprocher de nos familles qui vivent en banlieue parisienne et dans le Calvados. Tout s'est enchaîné très vite : nous avons trouvé tous les deux très rapidement du travail (un CDI pour Manon qui s'est confirmé avant notre arrivée dans le Calvados et un CDD pour moi une fois installé). Puis, nous avons ensuite acheté une petite maison en campagne, du côté de Villers-Bocage. Nous ne connaissons pas cette partie du Calvados, mais la proximité de Caen, le dynamisme de Villers-Bocage et le fait de vivre en pleine campagne dans le pré-bocage nous a vraiment plu. Manon travaille à Caen et profite de la vie citadine, alors que moi, je préfère rester au calme à la campagne. Un bon compromis ! Après quelques mois de gros travaux de rénovation, nous sommes maintenant bien installés et allons pouvoir profiter de notre nouvelle vie ! » L'équipe de Calvados&Vous les remercie à nouveau pour leur accueil chaleureux et leur souhaite beaucoup de bonheur dans le Calvados...



TRAVAILLEZ AUTREMENT DANS LE CALVADOS

"Télécentres", "coworking": on parle de "tiers lieux" pour nommer ces espaces qui permettent aujourd'hui d'exercer une activité en dehors des locaux professionnels et pas uniquement à domicile. Grâce aux technologies, mais aussi aux efforts déployés par les collectivités pour étendre les réseaux «haut débit», ces espaces se développent dans le Calvados à grande vitesse. Le télétravail, ainsi que les espaces partagés de travail (coworking) s'imposent de plus en plus comme une nouvelle manière de travailler proche de chez soi.

Travailleurs indépendants, autoentrepreneurs, artisans, salariés, étudiants, chefs d'entreprise... Résidents ou simplement de passage : dans ces espaces de travail, des professionnels de domaines variés se rencontrent. Ne pas rester isolé chez soi, échanger, partager, c'est également le concept d'un environnement professionnel où nouvelles technologies et convivialité sont au premier plan.

Chacun peut réserver à la journée, à la semaine, au mois ou à l'année, un bureau équipé.

Imprimantes, photocopieurs, postes informatiques, vidéoprojecteurs, écrans de TV, espaces de travail individuels ou partagés, salles de réunion, de conférences, espaces de visioconférence, espaces détente et restauration... De nombreux services sont mis à disposition des usagers et offrent un cadre propice au travail. Ils diffèrent selon les lieux. Tous sont équipés d'accès sécurisés et d'internet haut débit.

— LES TIERS LIEUX DANS LE CALVADOS



L'Espace interco working Vitamines de Bayeux. Situé dans la Pépinière d'entreprises de Bayeux Intercon, le télécentre a ouvert ses portes mi-décembre 2015. Il est composé d'un espace de travail collaboratif, une salle

multimédia/formation avec équipement visioconférence, 4 bureaux de travail, une salle de réunion/conférence, un laboratoire de fabrication (FabLab) et un espace cafétéria.

La Zone numérique multiservices de Bretteville l'Orgeuilleuse. Située à 13 kilomètres au nord-ouest de Caen elle offre la location de salle de réunion/conférence avec micros individuels, matériel de la visioconférence et enregistrement numérique ainsi que des box de télétravail.

Le Forum Digital de Caen. C'est un lieu unique, basé sur le campus technologique Effiscience, pour les professionnels souhaitant se former ou s'informer sur les technologies numériques et les technologies de l'information et de la communication. Il associe une pépinière d'entreprises numérique et TIC, un espace de coworking, un showroom et des salles de réunions & visioconférence en location. Le Forum digital organise chaque mois des formations, des événements autour du numérique et des moments d'échanges entre les entreprises et les indépendants du territoire. Il dispose également d'une cafétéria.

L'Espace Numérique Public de Vire. Situé en centre-ville il dispose de boîtes de télétravail accessibles 24h/24 et 7 j/7 par badge et d'un espace de visioconférence. En zone d'activités est proposé un espace réunion et visioconférence.

Le Numéripôle de Villers-Bocage, en accès direct depuis l'A84. Il propose une salle de réunion/conférence disposant de micros individuels, vidéo-projecteur, le matériel de la visioconférence

Dans le Pays d'Auge, doté d'un cadre paysager exceptionnel à l'est du Calvados, se sont également développées de nouvelles ressources immobilières et logistiques grâce majoritairement au soutien financier des collectivités.

Le Télécentre d'Équemauville, près de Honfleur, propose une surface de 52 m² avec bureaux, salle de réunion et espace de co-working. Cet équipement a été porté par la Commune pour un investissement de 273 000€.

Le Télécentre du Pays de Livarot. Situé à deux pas du centre-ville il met à disposition sur 324 m² une salle de réunion/

visioconférence, des bureaux individuels ainsi qu'une salle informatique mutualisée. Cet investissement a été porté par la Communauté de communes pour un montant d'investissement de 531 614€.



Le Télécentre de Pont-l'Évêque de 100 m² en centre-ville, près de l'A13, propose un espace de coworking, une salle de réunion/visioconférence ainsi que des bureaux individuels et une cafétéria. Il est financé par la Communauté de communes de Blangy Pont-l'Évêque Intercom pour une enveloppe de 121 000€.

Le Télécentre de Saint-Pierre-sur-Dives de 40 m², situé au pied de la gare dans le sud du Pays d'Auge a été porté par la Communauté de communes des Trois Rivières pour un investissement à hauteur de 53 700€. Sont à disposition dans cet espace des bureaux individuels et 1 salle de réunion/visioconférence.

Ces quatre projets de télécentres ont pris vie grâce à l'intervention de l'association Pays d'Auge Expansion qui a piloté l'émergence de ces tiers lieux via le Pôle d'Excellence Rurale "Pays d'Auge Numérique, l'innovation entre en Seine" dans le cadre d'un appel à projet de l'Etat.

Le CGET (Commissariat Général à l'Egalité des Territoires en France) a récemment présenté les résultats de son étude sur le télétravail et l'expérimentation qui a conduit à la mise au point d'un outil de modélisation des gains. Ces travaux mettent concrètement en évidence l'impact très positif du télétravail sur le développement des territoires puisqu'il contribue à une répartition plus équilibrée des activités et des richesses.

CALVADOS STRATÉGIE

ACCOMPAGNEMENT, IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Calvados Stratégie est l'agence de développement économique du conseil départemental du Calvados. Ses missions : la promotion économique du Calvados, la prospection, l'accueil et l'accompagnement d'investisseurs, le développement d'outils au service des entreprises, l'assistance technique aux collectivités.

Depuis janvier 2016, Calvados Stratégie a ainsi suivi plus de **200 entreprises ou collectivités** dans leur projet d'implantation ou de développement.

Vous aussi contactez Calvados Stratégie et bénéficiez d'un accompagnement gratuit et personnalisé.

Calvados Stratégie
Espace Gardin 40 av. de l'Hippodrome 14000 Caen
Tél. : 02 31 15 62 70 Fax : 02 31 15 62 75 info@calvados-strategie.com



www.calvados-strategie.com
Tout le Calvados économique sur un seul site



actus.calvados-strategie.com
L'actualité des entreprises du Calvados



www.zacal.fr
Plus de 250 zones d'activité et 5 000 entreprises géolocalisées pour choisir son implantation



www.calvados-strategie.com/fr/bourse
Plus de 500 locaux industriels, tertiaires et artisanaux pour développer votre activité