

Calvados Stratégie



AUTOMNE 2013

La lettre économique de Calvados Stratégie | Agence de développement économique du Calvados | www.calvados-strategie.com

AÉRONAUTIQUE, AUTOMOBILE, SANTÉ, LE CALVADOS CROÎT DANS SES FILIÈRES D'EXCELLENCE



J'ai le plaisir de vous présenter le premier numéro de votre rendez-vous semestriel avec l'activité de Calvados Stratégie, l'agence de développement économique du Calvados.

Des secteurs économiques en plein essor où le Calvados se doit d'être présent: l'aéronautique, les éco-activités. Des filières qui évoluent et innovent à très grande vitesse comme les outils de gestion de la relation client en entreprise ou encore les industries connexes à la filière équine. Des entreprises emblématiques, véritables ambassadrices dont notre département s'enorgueillit. Vous trouverez dans cette lettre les projets accompagnés par Calvados Stratégie sur ses orientations stratégiques de développement et prospection, mais aussi sur notre action au service des communes et communautés de communes, sur qui reposent également l'essor de notre économie. Des collectivités qui s'engagent au quotidien pour accueillir et maintenir de la valeur ajoutée sur leur territoire.

Calvados Stratégie accompagne un peu plus de 300 nouveaux projets de développement d'entreprises et de collectivités par an, majoritairement des PME qui constituent la richesse de notre territoire. Notre équipe créée depuis un peu plus de 10 ans par le conseil général du Calvados, se veut souple, dynamique et réactive. Elle est devenue au fil du temps incontournable dans le paysage des acteurs du développement économique. Elle est à votre service.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous.
Bonne lecture !

Pascal Allizard - Président de Calvados Stratégie
Marie-Claire Prestavoine - Directrice de Calvados Stratégie



TRELLEBORG SEALING SOLUTIONS PRÉPARE L'AVENIR À CONDÉ-SUR-NOIREAU

Le groupe suédois, leader des solutions d'étanchéité pour l'aéronautique, a posé la première pierre de son nouveau bâtiment à Condé-sur-Noireau.

10 ans, jour pour jour, après son implantation à Condé-sur-Noireau dans le sud du Calvados, Trelleborg Sealing Solutions renforce durablement ses liens avec le territoire normand. L'équipementier aéronautique a en effet officialisé, le 1^{er} octobre 2013, la construction d'une **nouvelle usine de 3 500 m²**, sur une parcelle de 22 000 m² au coeur du parc d'activité Charles Tellier, dédiée entièrement à la production de joints pour l'industrie aéronautique mondiale.

2 000 C'est le nombre de références Trelleborg Sealing Solutions sur un A380

Le site de Condé-sur-Noireau est le point stratégique de la division aéronautique de Trelleborg Sealing Solutions. Le groupe y a fait de l'expertise de ses **110 salariés** un gage de qualité et de fiabilité aujourd'hui reconnu par des clients aussi prestigieux que Boeing, Airbus, Ariane Espace ou Safran. Les produits Trelleborg sont ainsi utilisés dans la plupart des programmes d'avions militaires et commerciaux. Ils sont spécifiés pour un large éventail d'applications critiques : structures, moteurs, contrôles de vols et actuateurs, trains d'atterrissage, roues et freins.

Cette opération de construction, représentant **un investissement de 5 M€**, a été conduite avec le soutien de Calvados Stratégie, du conseil général du Calvados (180 000 € de subvention et 230 000 € d'avance remboursable) et de Condé Intercom (200 000 €). La réalisation a été confiée à Normandie Aménagement et la maîtrise d'œuvre à GCI Construction. Le portage financier est quant à lui assuré par la SAS Immobilière de Normandie. Les travaux s'achèveront à la fin

de l'année 2014 et permettront au groupe Trelleborg de posséder une «usine du futur» à la hauteur de son ambition. Sur un marché de niche technologique dont les prévisions de croissance atteignent 50%, ce nouvel outil industriel permettra d'envisager la création d'emplois à moyen terme.



Dans le Calvados, le secteur aéronautique représente environ 40 entreprises, 1000 salariés et 200 M€ de chiffre d'affaires. Sur un marché en pleine expansion pour les constructeurs d'avions, le Calvados offre des solutions attractives d'implantation, notamment pour des entreprises sous-traitantes de production ou de services.



Pascal Allizard, Maire de Condé-sur-Noireau, Vice-président du conseil général du Calvados et Président de Calvados Stratégie, pose la première pierre de la future usine Trelleborg avec, de gauche à droite, Sébastien Poulet, directeur de l'usine condéenne, Claus Barsoe, Président de Trelleborg Sealing Solutions, Jean-Léonce Dupont, Président du conseil général du Calvados, Roger Kent, Président de Global Elastomers Division, et Michel Prouff, directeur des activités aéronautiques du groupe.

RETOUR SUR



LE CALVADOS ET LA NORMANDIE AU SPOGA HORSE 2013

La filière équine normande unie sous la même bannière Normandy Horse.

Du 8 au 10 septembre 2013, Calvados Stratégie a exposé au SPOGA Horse 2013 de Cologne (Allemagne) sous la bannière Normandy Horse. Réunissant Calvados Stratégie, le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie, la Miriade, la Région Basse-Normandie, Orne Développement et le pôle de compétitivité Hippolia, Normandy Horse a vocation à promouvoir l'ensemble de la filière équine normande, notamment à l'échelle internationale.

Principal salon des industries du cheval en Europe, le SPOGA Horse réunit près de 400 exposants internationaux. À moins d'un an des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie, le SPOGA Horse 2013 a permis de prendre de nombreux contacts et d'assurer la visibilité de la Normandie comme terre d'accueil des entreprises de la filière équine.



EN BREF LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR CALVADOS STRATÉGIE

Circet

Groupe national spécialiste des infrastructures de télécommunications, Circet a créé une nouvelle agence à Bretteville-sur-Odon. Ce bâtiment de 500 m² bénéficie du programme de déploiement de fibre optique du conseil général du Calvados. www.circet.fr

Pierres Normandes

Le promoteur basé à Deauville réalise un village d'entreprises de 1400 m² à la location sur Pont-l'Évêque (parc d'activité du Grieu), à 1h30 de Paris et à proximité de Caen, de la Côte Fleurie et de l'A13. www.groupe-pierres-normandes.fr

Knorr-Bremse

Le spécialiste allemand des systèmes de freinage pour poids lourds, qui emploie 350 salariés dans le Pays d'Auge, a pris possession d'un nouvel entrepôt de 2500 m² à Lisieux. Une opération soutenue financièrement par le conseil général du Calvados. www.knorr-bremse.fr



ENTRETIEN AVEC

CHRISTOPHE DUSSOT, DIRECTEUR DE SANOFI LISIEUX

SANTÉ



À l'occasion du 60^e Congrès du CNER (fédération nationale des agences de développement économique) organisé au parc des expositions de Lisieux, l'unité de production Sanofi Lisieux a accueilli une partie des congressistes afin de présenter ses installations et son activité.

Croissance et investissements

Le site de Lisieux emploie plus de 200 personnes pour la fabrication exclusive de la gamme antalgique à base de paracétamol sous formes solides (comprimés, gélules, poudre et suppositoires), à 97% pour le marché français. «Nous sommes le principal site de production de Doliprane en France» explique Christophe Dussot, directeur de l'usine de Lisieux. «L'activité se porte bien. En 2013, nous allons atteindre 180 millions de boîtes produites, dont 70% de comprimés. Les gélules présentent cependant la plus forte croissance».

Un développement qui implique des investissements conséquents. Après une unité de granulation et une nouvelle géluleuse, l'agrandissement des locaux fin 2013 permettra d'accueillir en 2014 une ligne de conditionnement pour un montant total de 7 M€ «Nous avons recruté en moyenne 10 personnes par an depuis 5 ans. Par ailleurs, nous avons mis en place

un programme ambitieux d'amélioration de la performance, de la qualité et des conditions de travail en dialogue avec les équipes de production».

Les agences de développement économique

«Nous avons des liens forts et anciens avec le CNER qui nous ont amenés à signer en 2013 une convention de partenariat avec la fédération nationale des agences de développement économique. Pour une entreprise comme la nôtre, ces acteurs sont essentiels pour nous intégrer dans notre environnement économique. Elles nous permettent de partager notre expertise et notre expérience (organisation industrielle, gestion de flux, qualité, sécurité...) auprès des entreprises de notre bassin d'emploi».

« Il y a ici une culture, une activité et une proximité industrielle favorable à notre développement

Lisieux, le Pays d'Auge et la Normandie

Si la Normandie représente la deuxième région industrielle pour le groupe Sanofi, ce n'est pas un hasard : «Il y a ici une culture, une activité et une proximité industrielle favorable à notre développement. Au niveau des équipes, il y a une véritable force humaine. Les salariés ont un vrai attachement à leur site industriel. Leur engagement est un élément majeur dans la réussite de Sanofi Lisieux» conclut Christophe Dussot.

FOCUS INTERCOM

AUTOMOBILE



INTEVA PRODUCTS DÉVELOPPE SA RECHERCHE À ESSON

La communauté de communes de la Suisse Normande soutient le pôle recherche Inteva Products.

Acteur majeur de l'industrie automobile, Inteva Products Esson est spécialisé dans la conception et la production de moteurs électriques pour l'industrie automobile (lève-vitres, toits-ouvrants, rétroviseurs, sièges). 360 personnes y conçoivent et réalisent ainsi 8% de la production mondiale, soit 11,4 millions d'unités par an pour un chiffre d'affaires de 100 M€.

«L'agrandissement du Pôle Recherche était vital pour pérenniser l'activité d'Inteva Products à Esson» assène Paul Chandelier, Président de la communauté de communes de la Suisse Normande.

Dès 2011, les élus, les industriels, Calvados Stratégie et la Shema (société d'économie mixte d'aménagement de Normandie) se sont donc réunis pour envisager la conception d'un équipement de recherche de 1 000 m². Mais, dans un contexte concurrentiel virulent et un marché instable, ce projet pourtant indispensable est gelé. «La collectivité a alors proposé une solution temporaire permettant le développement des travaux de recherche sur la tribologie (étude des

frottements) et le design acoustique des moteurs. Nous nous sommes retrouvés avec Inteva Products autour d'un partenariat équilibré afin de leur mettre à disposition des bâtiments modulaires». www.suisse-normande.com



Paul Chandelier inaugure l'extension du Pôle Recherche d'Inteva Products à Esson

Retrouvez toute l'actualité des entreprises du Calvados sur actus.calvados-strategie.com

Alltech

Le partenaire titre des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie, spécialiste de la nutrition et de la santé animale, a installé sa base logistique à Carpiquet (agglomération de Caen la mer).

www.alltech.com/jemfeialltech2014-normandie.fr

La Cuisine Evolutive (Groupe Resteco)

Le spécialiste de la restauration collective s'est implanté à Gavrus (communauté de communes d'Evrecy Orne et Odon) dans un nouveau bâtiment de 1 000 m². 30 emplois seront créés d'ici 2016.

www.cuisine-evolutive.com

Guilloux Matériaux

Le groupe familial de vente de matériaux de construction a inauguré le 11 octobre ses nouveaux locaux à St Aignan de Cramésnil, au sud de l'agglomération de Caen la mer. Un exemple réussi de réhabilitation de friche industrielle !

www.guillouxmatériaux.com



LA RELATION CLIENT À L'HONNEUR DANS LE CALVADOS

Fortement créateur d'emplois et au cœur de préoccupations des entreprises, la Relation Client se transforme rapidement à l'aune des évolutions sociétales : arrivée du digital et de la mobilité, connaissances des clients toujours plus pointues, attentes de ces derniers plus impatientes et exigeantes... En quelques années, ce secteur a acquis toutefois une dimension très importante, avec notamment plus de 2 500 salariés dans le Calvados.

Le **10 octobre 2013**, pour la deuxième année consécutive, cette filière était à l'honneur lors des **24 heures de la Relation Client**.

Manifestation nationale, les 24 heures de la Relation Client sont relayées au niveau local par l'**APRC Normandie** (Association des Professionnels de la Relation Client initiée par Calvados Stratégie). Afin de mettre en lumière une filière dynamique du Calvados, ses entreprises et les hommes qui les composent, les professionnels de la Relation Client se sont associés pour créer un événement



fédérateur. De nombreuses visites de centres d'appels (Armatix, Euro CRM, Webhelp, Natixis Interépargne, Orange, Crédit Agricole de Normandie...) étaient proposées au grand public, ainsi qu'un séminaire co-organisé avec Synergia, agence de développement économique de Caen la mer, sur le thème : *Relation client, quelles innovations pour demain ?*

Une centaine de personnes a participé à des interventions de haute tenue portant notamment sur l'encadrement des avis en ligne des consommateurs, la relation client citoyenne ou encore la relation client dans les grands événements sportifs, avec l'exemple des Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie.

Depuis 2001, Calvados Stratégie promeut et développe le secteur de la relation client dans le Calvados avec pour résultat l'implantation des centres Webhelp, Armatix et Clara dans l'agglomération de Caen la mer, ou, plus récemment, Euro CRM à Lisieux et Agaphone à Cabourg.



Le 10 octobre 2013 à Caen, une centaine de personnes a participé à un séminaire sur les nouvelles technologies de la relation client.



BOÎTE À OUTILS

LA MÉDIATION DU CRÉDIT VOUS ACCOMPAGNE



La Médiation du crédit aux entreprises est un dispositif de proximité gratuit, rapide et confidentiel proposé par l'État pour aider les entreprises qui rencontrent des difficultés de financement et/ou d'assurance crédit avec leurs partenaires financiers. Sa mission : ne laisser aucune entreprise seule.

Les entreprises qui souhaitent saisir le Médiateur du crédit, doivent remplir et valider un dossier sur le site internet : www.mediateurducredit.fr. Elles seront ensuite contactées dans les 48 heures.



TEMPS FORTS

08/09 SPOGA Horse 2013 - Cologne - Allemagne

10/10 24h de la Relation Client - Caen et Lisieux

22/10 Rencontres Nationales du Tourisme - Paris

Calvados Stratégie présente aux investisseurs l'offre immobilière et foncière du Calvados touristique à la Bourse aux opportunités.

23/10 Salon VAD.CONEXT 2013 - Lille

Calvados Stratégie prospecte la filière relation client au salon de la vente à distance.

14/11 Salon Planète Créa - Caen

Calvados Stratégie expose au salon de la création d'entreprise sur le stand du conseil général du Calvados.

04-06/12 SIMI 2013 - Paris

Calvados Stratégie est présent au salon de l'immobilier d'entreprise sur le stand Normandie Avenue.

CALVADOS STRATÉGIE ACCOMPAGNEMENT, IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT DE VOS ENTREPRISES

Calvados Stratégie est l'agence de développement économique du conseil général du Calvados. Ses missions : la promotion économique du Calvados, la prospection, l'accueil et l'accompagnement d'investisseurs, le développement d'outils au service des entreprises, l'assistance technique aux collectivités.

Depuis janvier 2013, Calvados Stratégie a ainsi suivi plus de **200 entreprises ou collectivités** dans leur projet d'implantation ou de développement.

Vous aussi contactez Calvados Stratégie et bénéficiez d'un accompagnement gratuit et personnalisé.

Calvados Stratégie
Espace Gardin 40 av. de l'Hippodrome 14000 Caen
Tél. : 02 31 15 62 70 Fax : 02 31 15 62 75 info@calvados-strategie.com



www.calvados-strategie.com
Tout le Calvados économique sur un seul site



actus.calvados-strategie.com
L'actualité des entreprises du Calvados



www.zacal.fr
Plus de 250 zones d'activité et 5 000 entreprises géolocalisées pour choisir son implantation



www.calvados-strategie.com/fr/bourse
Plus de 500 locaux industriels, tertiaires et artisanaux pour développer votre activité

